

Правила Акции
«Школа здоровья и гигиены» и «Месяц гигиены»
(далее – Правила)

1.Наименование стимулирующего мероприятия (далее – Акция)	«Школа здоровья и гигиены», «Месяц гигиены»
1.1. Цель проведения Акции	<p>Целью Акции «Школа здоровья и гигиены», «Месяц гигиены» является предоставление Участникам доступа к видеоматериалам на условиях, указанных на Сайте, по следующим тематикам: «Как прервать цепочку передачи инфекции» - «Вводное видео», «Возбудитель», «Место обитания», «Портал входа» , а также передача благотворительного пожертвования Партнеру Акции, указанному в п. 2.4. настоящих Правил.</p> <p>В понятие «Школа» не входят любые другие услуги, не предусмотренные настоящими Правилами.</p> <p>Настоящие Правила не устанавливают никаких отношений между участником и каким-либо образовательным учреждением, а также не регистрируют участника в образовательном учреждении.</p> <p>Цель проведения Акции «Месяц гигиены» – повышение уровня знаний участников на тему дезинфекции и гигиены, а также привлечение внимания покупателей и продвижение продукции, реализуемой под товарными знаками Lysol и Dettol, формирование и/или поддержание интереса к продукции и стимулирование потребительского спроса на продукцию, указанную в разделе 5 настоящих Правил, а также передача благотворительного пожертвования Партнеру Акции, указанному в п. 2.4. настоящих Правил.</p> <p>Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, не является лотереей в понимании Федерального закона от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является иной, основанной на риске игрой, не является публичным конкурсом в понимании Гражданского кодекса РФ, носит исключительно рекламный и благотворительный характер и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.</p>
2.Информация об Организаторе, Заказчиках и Партнерах Акции	
2.1. Организатор Акции	<p>Общество с ограниченной ответственностью «Рубик» ИНН 7710861984 КПП 772401001 ОГРН 1107746047860 Юридический адрес:115612, г. Москва, ВН.ТЕР.Г. Муниципальный округ Братеево, ул. Братеевская, д. 23 к. 1, кв. 334</p>
2.2. Заказчик Акции	<p>Заказчик 1: Общество с ограниченной ответственностью «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» Адрес Организатора: 115114, г. Москва, Шлюзовая набережная, д.4, этаж 3 Почтовый адрес: 115114, г. Москва, Шлюзовая набережная, д.4, этаж 3 ИНН/КПП: 7710463461/770501001, ОГРН – 1037710036540 (далее – Заказчик 1)</p> <p>Заказчик 2: Общество с ограниченной ответственностью «Рекитт Бенкизер», Адрес организатора: 115054, г. Москва, Космодамианская наб., 52/1. Почтовый адрес: 115114, г. Москва, Шлюзовая наб., 4 ИНН/КПП 7705495411/774850001, ОГРН - 1037705023300 (далее – Заказчик 2)</p>

2.3. Владелец сайта Акции/ Технический партнер Акции	АО «Торговый дом Перекресток» Юридический адрес: 109029, город Москва, Средняя Калитниковская ул., д. 28 стр. 4. ИНН 7728029110, КПП 772201001, ОГРН – 1027700034493 (далее – Технический партнер)
2.4. Партнер Акции	МООО "ПСО "ЛИЗА АЛЕРТ" Юридический адрес: 140002, Московская обл, город Люберцы, проспект Октябрьский, 91/97, 35 ИНН - 5027172648, ОГРН - 1115000001445 (далее – Партнер Акции)
3. Сроки проведения Акции	<p>3.1. Общий срок проведения Акции «Школа здоровья и гигиены»: с 01.10.2021 г. по 31.12.2021 г. включительно, включая период совершения благотворительных пожертвований.</p> <p>3.1.1. Срок для регистрации на Сайте Акции и прохождения Видеокурса и тестирования - с 00 часов 01 минуты «01» октября 2021 года по 23 часа 59 минут «30» ноября 2021 года включительно, по московскому времени;</p> <p>3.1.2. Период вручения Накопительных Призов Участникам Акции: с 00 часов 01 минуты «04» октября 2021 года по 23 часа 59 минут «30» ноября 2021 года включительно;</p> <p>3.1.3. Период передачи Товара в качестве благотворительного пожертвования: с 00 часов 01 минуты «30» ноября 2021 года по 23 часа 59 минут «31» декабря 2021 года включительно.</p> <p>3.2. Общий срок проведения Акции «Месяц гигиены»: с 01.10.2021 г. по 31.12.2021 г. включительно, включая период совершения благотворительных пожертвований.</p> <p>3.2.1. Период совершения покупок Товара - с 00 часов 01 минуты «01» октября 2021 года по 23 часа 59 минут «31» октября 2021 года включительно, по московскому времени;</p> <p>3.2.2. Период передачи Товара в качестве благотворительного пожертвования: с 00 часов 01 минуты «31» октября 2021 года по 23 часа 59 минут «31» декабря 2021 года включительно.</p>
4. Территория проведения Акции	<p>4.1. Акция «Школа здоровья и гигиены» проводится на территории Российской Федерации на сайте: SCHOOL.HEALTHY-PEREKRESTOK.RU</p> <p>4.2. Акция «Месяц гигиены» проводится на территории Российской Федерации в торговых точках сети «Перекресток», в которых реализуется продукция Заказчика под товарными знаками «Lysol» и «Dettol», указанная в п.5.1.</p>
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимой Акции	<p>5.1. Товарами, участвующими в Акции «Месяц гигиены», является продукция под товарными знаками «Lysol» и «Dettol», (далее – Товар), а именно:</p> <p>Lysol <i>Дезинфицирующий ополаскиватель для белья Lysol Свежесть белья 450 мл</i> <i>Дезинфицирующий аэрозоль Lysol Свежесть хлопок 400 мл</i> <i>Дезинфицирующий аэрозоль Lysol Весенняя свежесть 400 мл</i> <i>Очиститель для стиральных машин Lysol с ароматом лимона 250 мл</i> <i>Салфетки ЛИМОННАЯ СВЕЖ.дезинф.30шт</i></p> <p>Dettol <i>Антибактериальное жидкое мыло для рук Деттол для чувствительной кожи с глицерином, 250 мл</i> <i>Антибактериальное жидкое мыло для рук Деттол с ароматом грейпфрута, 250 мл</i> <i>DETTOL Влажные гигиенические очищающие салфетки для рук марки "Деттол" 10 шт</i> <i>Гель для рук "Деттол" освежающий с алоэ 50 мл</i> <i>Гель для рук "Деттол" 50 мл</i></p>
6. Порядок и способ информирования участников	6.1. Информирование участников Акции «Школа здоровья и гигиены» и «Месяц гигиены» проводится путем размещения правил, а также всех

<p>Акции о Правилах, а также о результатах Акции</p>	<p>новостных анонсов, касающихся изменения правил, в глобальной сети Интернет на сайте SCHOOL.HEALTHY-PEREKRESTOK.RU (далее – Сайт Акции) на весь срок проведения Акции.</p>
<p>7. Участники Акции. Условия Акции «Школа здоровья и гигиены» и критерии начисления бонусных баллов на карту лояльности</p>	<p>7.1. Участниками Акции являются лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами.</p> <p>Участником Акции может быть дееспособное лицо, достигшее возраста 18 (восемнадцати) лет, являющееся гражданином Российской Федерации, имеющее IP-адрес компьютера (или прокси-сервера) в сети Интернет, являющееся участником программы лояльности «Клуб Перекрёсток», владельцем карты Перекресток, и совершившее в течение Срока проведения Акции действия, предусмотренные разделом 7 настоящих Правил.</p> <p>Участниками Акции «Школа здоровья и гигиены» не могут быть сотрудники и представители Организатора, Заказчика¹, Заказчика 2 и Технического партнера Акции, аффилированные с Организатором, Заказчиком и Техническим партнером Акции лица, члены их семей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Акции.</p> <p>7.2. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в разделе 7 настоящих Правил, имеющих целью участие в Акции, Участник:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста; • соглашается с настоящими Правилами; • предоставляет свое согласие на обработку предоставляемых персональных данных Организатору и лицам, по поручению которых такие персональные данные будут обрабатываться в целях участия в Акции и подтверждает, что им были предоставлены свои личные персональные данные и такие данные являются достоверными; • соглашается с Пользовательским соглашением; • несет полную ответственность за все негативные последствия и возможные убытки третьих лиц, связанные с нарушением предоставленных в соответствии с настоящим пунктом Правил гарантий. <p>7.3. Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо выполнить следующие действия:</p> <p>7.3.1. В период, указанный в п.3.1 настоящих Правил, зарегистрироваться или авторизоваться (при повторном посещении Сайта) на сайте SCHOOL.HEALTHY-PEREKRESTOK.RU, заполнив все необходимые поля (Имя, Фамилия, Адрес электронной почты, пароль) и поставить галку, подтверждающую:</p> <ul style="list-style-type: none"> • согласие на участие в Акции; • согласие на обработку персональных данных. <p>7.3.2. В период, указанный в п.3.2, совершить покупку в любом из магазинов «Перекресток» любых Товаров, из указанных в п.5.1 Правил. Совершенная покупка является основанием для передачи Товара Заказчиками Акции в качестве пожертвования в МООО "ПСО "ЛИЗА АЛЕРТ" ИНН - 5027172648, ОГРН - 1115000001445 (далее – "ЛИЗА АЛЕРТ") в порядке и на условиях, предусмотренных разделом 8 настоящих Правил. Количество покупок не ограничено.</p> <p>7.3.3. Ознакомиться с информационным материалом, размещенным на Сайте, путем просмотра образовательных видеороликов по дезинфекции и гигиене. Видеокурс состоит из 7 (семи) видеороликов. По окончании просмотра видеокурса Участнику предлагается пройти тестирование путем ответа на вопросы.</p> <p>По факту прохождения видеокурса, Участник получает Накопительный приз</p>

- баллы на карту Перекресток в порядке и на условиях, предусмотренных п. 7.3.4 настоящих Правил, а также Сертификат о прохождении обучения, являющийся для Заказчиков Акции основанием для передачи Товаров в благотворительный фонд в порядке, предусмотренном разделом 8 настоящих Правил. Сертификат загружается в личный кабинет участника на сайте Акции.

Дополнительно, Участник может принимать участие в еженедельном опросе, отвечая на предложенные вопросы, получая баллы на карту Перекресток, в порядке и на условиях, предусмотренных п. 7.3.4 настоящих Правил.

7.3.4. Накопительные призы. Порядок вручения

7.3.4.1. Накопительный Приз - Бонусные баллы на карту лояльности «Перекресток» магазинов торговой сети «Перекресток», принадлежащую получателю Приза, в предусмотренном в п.7.3.4.1. количестве баллов, в денежном эквиваленте до 45 (сорок пять) рублей из расчета «1 рубль = 10 балл».

7.3.4.2. За каждое пройденное действие в рамках обучения на сайте SCHOOL.HEALTHY-PEREKRESTOK.RU начисляются баллы участникам программы лояльности «Клуб Перекресток» на карту Перекресток по следующей схеме:

- + 10 баллов за просмотр каждого видео (10 баллов * 7 видео = 70 баллов – максимальное количество баллов за просмотр Видеокурса);
- + 30 баллов за заполнение информации в аккаунте;
- + 50 баллов за прохождение теста после завершения Видеокурса;
- + 10 баллов за каждый правильный ответ на вопрос недели (30 вопросов * 10 баллов = 300 баллов максимальное количество баллов за вопросы).

Всего: 450 баллов – максимальное количество баллов на карту Перекрестка за выполнение всех действий на сайте. В случае если Участник, уже получивший баллы на карту Перекрестка, повторно проходит действий в рамках обучения на сайте SCHOOL.HEALTHY-PEREKRESTOK.RU, баллы на карту Перекресток Участнику повторно не начисляются.

Вручение Накопительных Призов производится посредством начисления бонусных баллов на номер действующей карты лояльности «Перекресток» торговой сети «Перекресток» силами Технического партнера акции. Для получения баллов их необходимо активировать в личном кабинете сайта Акции нажатием кнопки «Активировать баллы» в личном кабинете.

7.3.4.3. Получение Накопительного Приза в денежном эквиваленте не допускается.

7.3.4.4. Порядок и сроки использования приза (использования баллов программы лояльности «Клуб Перекресток») определяются Техническим партнером Акции, являющемся эмитентом карт программы лояльности «Клуб Перекресток», и обеспечивающим предоставление привилегий по картам лояльности «Перекресток» согласно правилам программы лояльности, опубликованным в общем доступе в сети интернет по адресу: https://media.5ka.ru/media/hosting/documents/5ka_loyalty_rules.pdf.

7.3.4.5. Претензии в связи с качеством, порядком использования Накопительного Приза следует предъявлять напрямую Техническому партнеру акции, обеспечивающему предоставление привилегий по программе лояльности «Клуб Перекресток».

7.3.4.6. Начисление баллов на карту лояльности осуществляется в течение 30 дней с момента активации баллов в личном кабинете. Обязательства по выдаче Накопительного Приза считаются надлежащим образом исполненными в момент зачисления баллов на карту лояльности «Перекресток» Участника Акции.

<p>8. Пожертвования Московской областной общественной организации "ПСО "ЛИЗА АЛЕРТ"</p>	<p>8.1. Каждый Сертификат о прохождении обучения, полученный Участниками Акции, является основанием для Заказчиков Акции передать "ЛИЗА АЛЕРТ" нижеуказанные Товары в качестве благотворительного пожертвования в порядке и в количестве, предусмотренном настоящим пунктом, на уставные цели "ЛИЗА АЛЕРТ". За каждый Сертификат о прохождении обучения Заказчик2 передает "ЛИЗА АЛЕРТ" в качестве пожертвования 1 шт. продукции, маркированной товарным знаком «Lysol» - Дезинфицирующие салфетки Lysol Свежесть хлопка (80 шт.) За каждый Сертификат о прохождении обучения Заказчик1 передает "ЛИЗА АЛЕРТ" в качестве пожертвования 1 шт. продукции, маркированной товарным знаком «Dettol» - Гель для рук марки «Деттол» (200 мл). Общее количество продукции, передаваемое "ЛИЗА АЛЕРТ", определяется числом посетителей сайта – Участников Акции, прошедших тестирование и получивших Сертификат о прохождении обучения в период, указанный в п. 3.1 настоящего Соглашения, но не более 2 500 шт. продукции каждого бренда.</p> <p>8.2. На основании данных об объеме продаж Товара в торговых точках «Перекресток» и онлайн магазинах «Перекресток Впрок» в период проведения Акции, Заказчики Акции обязуются передать "ЛИЗА АЛЕРТ" в качестве благотворительного пожертвования Товар в количестве, равном 50 % от реализованного объема Товара. 8.2.1. Заказчик1 передает в качестве благотворительного пожертвования продукцию брeнда Dettol в ассортименте и в количестве, равном 50 % от количества реализованного Товара, маркированного товарным знаком Dettol, каждого вида продукции из ассортимента, предусмотренного п. 5.1. настоящих Правил; 8.2.2. Заказчик2 передает в качестве благотворительного пожертвования продукцию брeнда Lysol в ассортименте и в количестве, равном 50 % от количества реализованного Товара, маркированного товарным знаком Lysol, каждого вида продукции из ассортимента, предусмотренного п. 5.1. настоящих Правил. 8.2.3. В случае, если количество проданного Товара не кратно двум, Заказчики Акции обязуются передать Товар в количестве с округлением в большую сторону.</p> <p>8.3. Срок передачи Пожертвования "ЛИЗА АЛЕРТ" – не позднее 31 декабря 2021 г. 8.4. "ЛИЗА АЛЕРТ" направляет Пожертвование на реализацию своих уставных целей, в том числе в пользование участникам поисково-спасательных мероприятий.</p>
<p>9. Права и обязанности Участника</p>	<p>9.1. Участники Акции имеют право:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ознакомиться с Правилами Акции. • Принять участие в Акции (выполнив условия Акции).. • Получать информацию об изменениях в Правилах. • Требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции. • Отказаться от участия в Акции в случае несогласия с условиями ее проведения. • Обратиться в службу поддержки, отправив обращение на адрес электронной почты: contact_ru@rb.com • Иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. <p>9.2. Участники Акции несут следующие обязанности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

	<ul style="list-style-type: none"> • предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции; • иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
10. Права и обязанности Организатора	<p>10.1. Организатор вправе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отказать в начислении бонусных баллов Участнику Акции, не выполнившему требования Правил Акции. • Изменять Правила или отменять Акцию в первой половине срока Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6.1 настоящих Правил. <p>10.2. Организатор обязуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами. • Обеспечить вручение Накопительных Призов -начисление бонусных баллов Техническим партнером Акции участникам Акции, выполнившим соответствующие условия Акции.
11. Обязанности Заказчиков и Технического партнера Акции	<p>11.1. Заказчик 1 и Заказчик 2 обязуются осуществить благотворительные пожертвования в МООО "ПСО "ЛИЗА АЛЕРТ" в порядке и на условиях, предусмотренных разделом 8 настоящих Правил.</p> <p>11.2. Технический партнер Акции обязуется осуществить начисление бонусных баллов на карты программы лояльности «Клуб Перекресток» Участников, выполнившим условия Акции, и обеспечить предоставление привилегий по картам лояльности «Перекресток» согласно правилам программы лояльности.</p>
12. Налоговые обязательства	<p>12.1. Стоимость вручаемых в рамках Акции Накопительных Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, в связи с чем Организатор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.</p> <p>12.2. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.</p>
13. Персональные данные	<p>13.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку персональных данных Организатором, Заказчиками и Техническим партнером Акции (далее – «Операторы персональных данных») предоставленных Участником в рамках Акции следующих персональных данных: Имя, Фамилия, Адрес электронной почты, номер карты лояльности «Перекресток».</p> <p>13.2. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что их персональные данные будут обрабатываться Операторами персональных данных всеми необходимыми способами, включая сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение,</p>

предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

13.3. Срок обработки персональных данных Организатором - срок проведения Акции; срок обработки персональных данных Заказчиками, техническим партнером Акции – неограниченный период, до момента отзыва согласия субъектом персональных данных, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Персональные данные не хранятся у Организатора после окончания Акции, все персональные данные передаются Заказчикам Акции.

13.4. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

13.4.1. осуществления любых контактов с участником Акции в период проведения Акции по вопросам ее проведения;

13.4.2. регистрация / авторизация Участников в Программе лояльности торговой сети «Перекресток» по адресу www.perekrestok.ru/login в целях участия в Акции;

13.4.3. передачи Накопительных Призов Акции Участникам;

13.4.4. сбора информации о потребителях Товара, мнении потребителей о Товарах, в частности, о качестве; проведения маркетинговых исследований и анализа степени удовлетворенности Участников качеством Товаров; исследований, связанных с анализом покупательской активности Участников, и иной аналитики Участников как потребителей, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства;

13.4.5. создания клиентских баз данных;

13.4.6. направления информации и рекламных материалов, относящихся к продукции Заказчиков Акции, приглашений на сайты Заказчиков Акции, рассылки иной информации посредством электронной связи или иным способом (включая почту, электронную почту, SMS, MMS).

13.5. Участие в Акции подтверждает факт предоставления участником Акции Операторам персональных данных согласия на обработку персональных данных в целях, указанных в пп.13.4. настоящих Правил. Обработка персональных данных будет осуществляться Операторами персональных данных с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом.

13.6. При проведении Акции Операторы персональных данных не собирают и не обрабатывают персональные данные Участников Акции и любые иные данные, не указанные в настоящем разделе выше.

13.7. Обработка персональных данных участников Акции может осуществляться Операторами персональных данных самостоятельно, либо третьими лицами по их поручению.

13.8. Обработка персональных данных участников Акции осуществляется с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.

13.9. Операторы персональных данных, а также иные лица, имеющие доступ к персональным данным участников Акции, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном Законом порядке.

13.10. Персональные данные могут передаваться от Операторов персональных данных третьим лицам, привлекаемым Операторами персональных данных на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность

обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

13.11. Право доступа субъекта персональных данных (участника Акции) к своим персональным данным:

13.11.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторах персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у Оператора персональных данных персональных данных, относящихся к субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя);

13.11.2. Субъект персональных данных имеет право требовать от Операторов персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;

13.11.3. Субъект персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку его персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Операторам персональных данных.

13.11.4. Субъект персональных данных вправе реализовывать иные права, предусмотренные ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

13.12. Отзыв согласия на обработку персональных данных субъектом персональных данных:

13.12.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо одну и/или нескольким (всем) Операторам персональных данных на адрес электронной почты: Contactus_ru@rb.com с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые участник Акции сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных на Сайте, либо направить электронное письмо в разделе Сайта - «Обратная связь». Оператор персональных данных обязуется прекратить обработку персональных данных и уничтожить их в срок 30 (Тридцать) дней с момента получения от участника электронного письма об отзыве персональных данных.

13.12.2. Отзыв участником Акции согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего участника Акции из Акции и делает невозможным получение им Приза.

13.13. Участник Акции, при условии выражения своего согласия на получение рекламной рассылки путем проставления галочки при регистрации на Сайте Акции, дает согласие Заказчикам Акции на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Заказчика Акции и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается участником Акции на срок проведения Акции и далее на неограниченный срок после ее окончания и может быть отозвано в порядке, установленном п. 13.12 настоящих Правил.

13.14. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

	<p>13.15. Операторы персональных данных при обработке персональных данных руководствуются требованиями российского законодательства и гарантируют применение необходимых мер защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.</p> <p>13.16. Персональные данные участника Акции могут быть переданы или раскрыты Операторами персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.</p>
<p>14. Прочие условия</p>	<p>14.1. Организатор не несет ответственности за:</p> <p>14.1.1. призы после передачи их участнику Акции. По всем вопросам использования Призов участник Акции обращается самостоятельно к Техническому Партнеру Акции.</p> <p>14.1.2. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет- провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;</p> <p>14.1.3. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;</p> <p>14.1.4. сбой с доставкой электронных писем на адреса Участников по независящим от Организатора причинам, в том числе: письмо попало в спам, почта переполнена и т.д.;</p> <p>14.1.5. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в Акции;</p> <p>14.1.6. невозможность предоставления Призов Участникам по причинам, не зависящим от Организатора;</p> <p>14.1.7. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в Акции;</p> <p>14.1.8. нарушение Участниками Правил;</p> <p>14.1.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, пандемия, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;</p> <p>14.1.10. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Акции, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях.</p> <p>14.2. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Акции или получения Призов.</p> <p>14.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор</p>

и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

14.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. Информация обо всех изменениях в настоящих Правилах подлежит размещению на Сайте.